|  |
| --- |
| Dina Faraadila Dosen PembimbingNIM. 15142010009 Ulva Noviana,S.Kep.,Ns.,M. KepProgram Studi Keperawatan NIDN. 0716118102 |
| **PENGARUH PROMOSI KESEHATAN TERHADAP PERSEPSI, KOMITMEN dan TINDAKAN REMAJA** **PUTRI DALAM MELAKUKAN PENCEGAHAN** **KANKER PAYUDARA**(Studi di SMAN 3 Bangkalan Kelas X IPA dan IPS) |
| **ABSTRAK**Kanker payudara (*carcinoma mammae*) merupakan salah satu kanker yang sangat ditakuti oleh kaum wanita, setelah kanker servik. Hasil studi pendahuluan didapatkan bahwa 5 rendah dalam melakukan pencegahan kanker payudara, 3 responden sedang dalam melakukan pencegahan kanker payudara dan 2 responden tinggi dalam melakukan pencegahan kanker payudara. Sehingga masih rendahnya remaja dalam melakukan pencegahan kanker payudara secara dini. Tujuan penelitian ini untuk menganalisis pengaruh persepsi, komitmen dan tindakan antara sebelum dan sesudah di beri promosi kesehatan.Metode penelitian ini adalah *Pra Experimental*. Variabel independen promosi kesehatan sedangkan variabel dependen persepsi, komitment dan tindakan. Jumlah populasinya 100 responden, jumlah sampel 88 siswi. Teknik pengambilan sampel menggunakan *proportionate stratified*, instrumen penelitian menggunakan kusioner. Uji statistik menggunakan uji *Wilcoxon* dengan α (0,05). Penelitian ini telah di lakukan uji kelaikan Etik yang dilaksanakan oleh KEPK STIKes Ngudia Husada Madura.Hasil penelitian didapatkan sebagian besar persepsi naik 53, komitmen 80 dan tindakan 75 menggunakan uji *wilcoxon* dan hasil *p-value* menunjukkan ada pengaruh promosi kesehatan terhadap persepsi siswi dengan *p*= 0,000 ≤ 0,05, ada pengaruh promosi kesehatan terhadap komitmen siswi dengan *p*= 0,000 ≥ 0,05 dan ada pengaruh promosi kesehatan terhadap tindakan siswi dengan *p*= 0,000 ≥ 0,05.Pada penelitian selanjutnya dalam melaksanakan penelitian yang berkaitan dengan tindakan pencegahan kanker payudara yang melibatkan 2 kelompok dengan menggunakan desain penelitian *Pretest* dan *Post Test With Control Group Desain.* |
| **Kata Kunci : Promosi Kesehatan, Persepsi, Komitmen dan Tindakan** |